



# Laboratorio di Digital Marketing

Le basi per il mondo del lavoro

Le professioni digitali sono così richieste che negli ultimi anni la domanda ha superato l'offerta.

L'istituto G.Galilei, al passo con i tempi, organizza un'integrazione formativa in ambito digital. Grazie ad un **laboratorio opzionale di web marketing**, ti avvicinerai al mondo digital, apprendrai l'uso corretto dei vari formati pubblicitari, e inizierai a capire come gestire al meglio un sito e i vari canali social. In sintesi metterai le basi per affrontare con maggiore consapevolezza un ambiente complesso e in continua evoluzione.



ISTITUTO  
G.Galilei



**DOCENTE - Federico Cembalo**

10 anni di esperienza nel digital marketing prima in **Italiaonline** poi in un uno dei più importanti centri media d'Italia (**Armando Testa**), dove ha gestito le campagne e le strategie digital per grandi clienti (ad esempio **Pampers, Lines, Eagle Pictures**, ecc...)

Ti sei mai chiesto perché, mentre navighi su Internet, continui a vedere la pubblicità di quel paio di scarpe che ti piace tanto? **Sai perché un sito esce prima di un altro su Google** oppure come fa **Facebook a sapere che sei appassionato di cucina?**



Gli argomenti del laboratorio



**Panoramica a 360° sul mondo del digital marketing:** come fare una **strategia** di digital marketing e quali sono le **metriche** più importanti da analizzare, quali sono i **formati** pubblicitari più utilizzati e quando utilizzarli, cosa vuol dire avere un sito e come renderlo **visibile sui motori di ricerca**, e un **approfondimento più pratico** degli strumenti pubblicitari di **Google (Adwords)** e **Facebook (Business Manager)**.



16 ore di lezione



5 crediti formativi